



VOLTALIA FIRMA IL NUOVO IMPIANTO FV SUL TETTO DEL POLITECNICO DI TORINO

LA MULTINAZIONALE FRANCESE HA REALIZZATO SUI TETTI DELL'ISTITUTO UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO DA 144 KW COMPOSTO DA 400 MODULI ED ESTESO SU 650 METRI QUADRI. SODDISFERÀ UN CONSUMO DI 260 MWH ALL'ANNO



Forte di un'esperienza ultradecennale e contando sulle professionalità tecniche e manageriali di un team interno verticale, che copre quindi l'intera filiera del fotovoltaico, Voltalia è stata selezionata tra altre società per la realizzazione di un impianto integrato sul tetto del Politecnico di Torino.

UN IMPIANTO DA 144 KW

Il progetto ha portato all'installazione di circa 400 moduli di marca SunPower su una superficie di oltre 650 metri quadri, per una potenza installata totale di quasi 144 kW. La conversione è stata affidata ad inverter di stringa prodotti da SMA. L'impianto soddisferà un consumo di energia pari a 260 MWh all'anno. La realizzazione di questo progetto consente di alimentare le utenze del Politecnico di Torino, i cui corsi di Ingegneria per il nuovo anno accademico hanno raggiunto una quota di 13 mila iscritti. Con questa capacità produttiva, il progetto compenserà 106 tonnellate di anidride carbonica su base annua, generando una quantità di energia sufficiente ad alimentare più di 85 case. La realizzazione del rooftop è stata possibile grazie al lavoro di un team specializzato, che si è occupato del progetto esecutivo e della costruzione. I lavori di installazione dell'impianto sono stati ultimati con un anticipo di 30 giorni rispetto alle previsioni, grazie al supporto di Resit Srl, azienda partner che ha contribuito ai processi di installazione elettrici e meccanici.

IL GRUPPO VOLTALIA NEL MONDO

Voltalia è un produttore e fornitore di energia rinnovabile idroelettrica, fotovoltaica, eolica e a biomassa. È presente in 20 Paesi e in 4 continenti e conta oltre 700 dipendenti. Ha sviluppato solide esperienze lungo la catena di valore di

progetti rinnovabili passando dallo sviluppo al finanziamento, dall'EPC all'O&M. Nel 2016, con l'obiettivo di espandersi nell'industria solare, Voltalia ha acquisito Martifer Solar, attualmente una delle più importanti aziende del mercato del fotovoltaico. Inoltre di recente il Gruppo Voltalia ha chiuso un'importante operazione di aumento del capitale per oltre 375 milioni di euro, a sostegno delle attività necessarie al raggiungimento degli ambiziosi obiettivi per il 2023, anno entro cui la società prevede di raddoppiare la propria capacità installata da 1 GW a 2,6 GW.

UNA PIPELINE DI OLTRE 300 MW IN ITALIA

La filiale italiana è quotata all'Euronext di Parigi dal 2014 ed è controllata dalla famiglia Mulliez. Nel nostro paese Voltalia gestisce ad oggi oltre 140 MW in funzionamento, ripartiti in 60 impianti fotovoltaici a terra ed integrati sui tetti, e dispone di una pipeline di progetti in sviluppo di oltre 300 MW localizzati in tutto il territorio italiano. A capo della filiale italiana c'è Alessandra Brioschi, che dopo il suo percorso ultradecennale nelle grandi utilities internazionali, ha raggiunto il Gruppo Voltalia in qualità di country manager. «Voltalia è una delle poche utilities italiane presenti nel mercato da oltre 10 anni ed in grado di realizzare internamente tutte le attività legate a identificazione, progettazione, sviluppo, costruzione e manutenzione di impianti fotovoltaici e di storage», ha commentato la Brioschi. «La società, forte anche della solidità finanziaria del Gruppo, è oggi in piena espansione e conta di duplicare i propri effettivi da qui alla fine dell'anno per continuare a garantire crescita e qualità e rappresentare un brand di riferimento nel settore fotovoltaico italiano».

PROGETTI EXTRA ITALIANI

Il Gruppo ha una forte esperienza in sviluppo, costruzione e gestione delle tecnologie idroelettriche, fotovoltaiche, eoliche e a biomassa e ha recentemente concluso un accordo con il gruppo ferroviario francese SnCF per la vendita di energia da impianti rinnovabili.

Di recente inoltre Voltalia ha annunciato l'acquisizione di Helexia, che consentirà di offrire ai clienti l'opportunità di produrre la propria elettricità grazie a installazioni fotovoltaiche su tetti e pensiline che la società finanzia e installa.

LA MISSION DEL GRUPPO

Voltalia si impegna a migliorare l'ambiente e a incentivare lo sviluppo locale, fa un uso responsabile e ottimale delle risorse naturali e integra misure di riduzione di impatto ambientale, come la tutela della biodiversità, la divisione del suolo e piani di gestione rifiuti rispettando le possibilità locali. «La missione di Voltalia», ricorda la country manager Alessandra Brioschi, «è di migliorare l'ambiente mondiale sostenendo lo sviluppo locale. Oltre a voler contribuire a ridurre in modo significativo le emissioni dei gas serra, attuando anche internamente importanti regole per la riduzione della plastica e in generale dei rifiuti, vogliamo essere riconosciuti nel mercato come partner affidabile e degno di fiducia. Per questo l'essere stati selezionati da un Ateneo così importante per il territorio nazionale è stato per noi il segno che la nostra mission sta arrivando anche in Italia». La società ha inoltre definito lo sviluppo locale come un elemento chiave nelle sue relazioni con tutti i suoi partner. Ciò permette di costruire partnership a lungo termine basate sulla reciproca fiducia di tutte le parti coinvolte nei progetti, dallo sviluppo alla messa in opera. Con queste vaste proiezioni di crescita e la presentazione di innovativi progetti all'orizzonte, Voltalia sta ampliando il proprio organico per rafforzare i suoi dipartimenti O&M, EPC, Development, Sales e Finance.



ALESSANDRA BRIOSCHI, COUNTRY MANAGER DI VOLTALIA ITALIA